

## DAFTAR ISI

<b>Halam Persetujuan .....</b>	<b>I</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Surat Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>Vii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>Viii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>ix</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Keputusan Pembelian .....	12
2.2.2 <i>Social Influence</i> .....	16
2.2.3 <i>Lifestyle</i> .....	19
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	21
2.3.1 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4 Kerangka Konseptual .....	22
2.5 Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	24
3.2 Variabel Dan Devinisi Operasional Variabel .....	25
3.2.1 Variabel .....	25
3.2.2 Devinisi Operasional Variabel .....	25
3.3 Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel .....	28
3.4 Data Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Data Dan Sumber Data.....	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5 Skala Pengukuran .....	31
3.6 Uji Validitas Dan Uji Reabilitas .....	32

3.6.1 Uji Validitas.....	32
3.6.2 Uji Reabilitas .....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.8 Uji Hipotesi .....	38
3.9 Uji Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ).....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	40
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan helm Carglos.....	40
1.1.2 Perkembangan Helm Cargloss.....	41
1.1.2 Strategi Helm Cargloss.....	41
4.2 Analisis Data .....	42
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	42
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	44
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4 Analisis Regrasi Linier Berganda.....	51
4.3 Uji Hipotesi .....	52
4.4 Uji Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ).....	53
4.5 Pembahasan .....	54
4.5.1 Pengaruh Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.5.2 Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>