

DAFTAR PUSTAKA

- irmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Gaikindo, (. I. (2021, february 4). *Hasil Sensus BPS: Jumlah Kendaraan Bermotor di Indonesia Tembus 133 Juta Unit*. Dipetik april 2021, dari Gaikindo.or.id: <https://www.gaikindo.or.id/data-bps-jumlah-kendaraan-bermotor-di-indonesia-tembus-133-juta-unit/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IMB SPSS 23 (edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- jawara, h. (2020). *helm cargloss retro*. Dipetik maret 2021, dari Tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/jawarahelm/helm-cargloss-carglos-cfm-retro-m>
- Karyanto, A. (2020, Juli 8). *Tips Memilih Helm yang Baik dan Nyaman Digunakan*. Dipetik Maret 2021, dari Harapanakyat.com: [arapanakyat.com/2020/07/tips-memilih-helm/](https://harapanakyat.com/2020/07/tips-memilih-helm/)
- Kotler, & Keller. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Liputan6.com. (2010, April 4). *Inilah Daftar Merek Helm Ber-SNI*. Dipetik Maret 2021,dariLiputan6news: <https://www.liputan6.com/news/read/270831/inilah-daftar-merek-helm-ber-sni>
- Man, D. B. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'i Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara. *repository.uinsu*.
- medcom.id. (2018, November 26). *Produsen Helm Nasional Mainkan Trik Berebut Konsumen*. Dipetik Maret 2021, dari Otomotif: <https://www.medcom.id/otomotif/motor/ObzqdwIN-produsen-helm-nasional-mainkan-trik-berebut-konsumen>.

- Muhlisin, A. (2020, Juni 15). *Sejak Dipakai Jokowi, Helm Cargloss Jadi yang Terlaris di Toko WMS*. Dipetik Maret 2021, dari Betanews.id: <https://betanews.id/2020/06/sejak-dipakai-jokowi-helm-cargloss-jadi-yang-terlaris-di-toko-wms.html>
- Pradesty, B. H. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Revlon Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Pratiwi, A. L. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Atribut Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya Di Jakarta Selatan. *Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Priyatmoko, S. A. (2015). Pengaruh Lifestyle Dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Specs). *Repository-UMP*.
- Ramadhani, S. K. (2018). Analisis Pengaruh Advertising, Perceived Value Dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.
- Rezeki, H. S. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Im3 Pt Indosat Tbk. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Ridwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saputri, A. e. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Mayang Collection Pusat Di Kota Malang. *Etheses UIN Malang*.
- Schiffman, Dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, J. N. (2013). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, & Kualitatif, R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, & Kualitatif, R&D*. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalian Indonesia.
- T.M. Kusuma, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal ekonomi & manajemen*.
- Wijonarko, A. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android (Survei Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo). *Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12*.