

**Pengaruh *Lifestyle* Dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Pada Pengguna Helm Cargloss Retro di STIE PGRI Dewantara
Jombang)**

ABSTRAK

Oleh:

**Guruh Krismantoro
1761172**

**Dosen Pembimbing:
Chusnul Rofia'ah SE, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *lifestyle* dan *social influence* terhadap keputusan pembelian helm Cargloss retro pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode *explontary research* yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan antara variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesis. Data dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder serta untuk populasi yaitu pengguna helm Cargloss Retro Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan sampel yang berjumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Skala pengukuran menggunakan skala Likert, pengumpulan data menggunakan angket dengan teknik analisisn data menggunakan analisis regresi linear berganda dan diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *lifestyle* dan *social influence* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *lifestyle* dan *social influence* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna helm Cargloss Retro di STIE PGRI Dewantara Jombang.

Kata Kunci : *Lifestyle*, *Social Influence*, Keputusan Pembelian

The Influence of Lifestyle and Social Influence on Purchase Decisions (Study on Retro Cargloss Helmet Users at STIE PGRI Dewantara Jombang)

ABSTRACTION

By:

**Guruh Krismantoro
1761172**

Mentor:

Chusnul Rofi'ah, SE, MM

This study aims to determine the effect of lifestyle and social influence on the decision to purchase Cargloss retro helmets at STIE PGRI Dewantara Jombang students. This study uses a quantitative approach and exploratory research methods, namely research that explains the relationship between research variables through hypothesis testing. The data in this study include primary and secondary data as well as for the population, namely Cargloss Retro helmet users, STIE PGRI Dewantara Jombang students with a sample of 96 respondents. The sampling technique of this study used accidental sampling. The measurement scale uses a Likert scale, data collection uses a questionnaire with data analysis techniques using multiple linear regression analysis and is processed using SPSS version 22. The results in this study indicate that lifestyle and social influence significantly influence purchasing decisions. Thus, it can be concluded that lifestyle and social influence affect purchasing decisions for Cargloss Retro helmet users at STIE PGRI Dewantara Jombang.

Keywords: Lifestyle, Social Influence, Purchase Decision