

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Tedahulu .....	12
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.4 Kerangka Konseptual .....	28
2.5 Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	30
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian .....	30
3.3 Variabel dan Definisi Operasional .....	31
3.4 Skala Pengukuran .....	35
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	36

3.6 Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	38
3.7 Uji Instrumen .....	40
3.8 Metode Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	51
4.1.1 Sejarah.....	51
4.1.2 Karakteristik Responden .....	52
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	54
4.2.1 Variabel Kualitas Makanan (X1).....	54
4.2.2 Variabel <i>Word Of Mouth</i> (WOM) (X2).....	55
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
4.3 Analisis Data.....	57
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	58
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas .....	60
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.3.2.4 Uji Autokorelasi .....	62
4.3.3 Uji Hipotesis.....	63
4.3.3.1 Uji t/ Parsial .....	63
4.3.3.2 Uji R .....	64
4.4 Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>