

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, N. S., Djawahir, A. H., & Rofiq, A. (2019). the Influence of Products and Promotions on Purchasing Decisions Mediated in Purchase Motivation. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 152–161. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.17>
- Essinger, J., & Wylie, H. (2003). *Customer loyalty: Devising successful strategies in food and drink*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, D. N., & Supomo, D. B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Pert). BPFE-YOGYAKARTA.
- Jimmy, S., & Sugiono. (2013). Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2, 1–10.
- Kholisdinuka, A. (2020). *Article: Bisnis Kuliner Ini Tetap Bertahan Meski Corona Merajalela*. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-5051478/bisnis-kuliner-ini-tetap-bertahan-meski-corona-merajalela>
- Knight, J. B., & Kotschevor, L. (2002). *Quality Food Production Planning and Management* (3rd ed.). Canada: Simultaneously.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). *Manajemen Pemasaran* (13 jilid 2). Erlangga.
- Laroche, M., Babin, B. J., Lee, Y. K., Kim, E. J., & Griffin, M. (2005). Modeling consumer satisfaction and word-of-mouth: restaurant patronage in Korea. *Journal of Services Marketing*, 19(3), 133–139. <https://doi.org/10.1108/08876040510596803>
- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 1–8.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (kelima Jil). Erlangga.
- Nugraha, F. A. A., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2015). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang) Finnan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(1), 1–7.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Nurul Khoyima, M., Hidayati, N., & Aisyah, S. (2016). *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*. 82–94.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9 Buku 2). McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat.
- Potter, N. N. (1986). Food Dehydration and Concentration. In *Food Science*. https://doi.org/10.1007/978-94-015-7262-0_10
- Puspita, D., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan

- Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 34(1), 79–85.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18675>
- Siregar, I. S. (2013). *Metode Penelitian KUANTITATIF Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Edisi Pert). Kencana.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Tarsitoe-Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. CV.Afabeta-Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Zulvia, M., Rachmi, A., Niaga, A., & Malang, P. N. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang)*. 1–5.