

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Konsumen Rawon Rosobo Mojoagung)**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Ika Novita Sari**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Siti Zuhroh, M.Si,**

**NIDN:0011096902**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Kualitas Makanan dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap keputusan pembelian pada konsumen Rawon Rosobo Mojoagung. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasinya adalah konsumen Rawon Rosobo Mojoagung dengan sampel penelitian sebanyak 96 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Makanan mampu meningkatkan keputusan pembelian pada Rawon Rosobo dan *Word Of Mouth* (WOM) mampu meningkatkan keputusan pembelian pada Rawon Rosobo.

**Kata Kunci: Kualitas Makanan, *Word Of Mouth* (WOM) dan Keputusan Pembelian**

**THE INFLUENCE OF FOOD QUALITY AND WORD *OF MOUTH*  
(WOM) ON PURCHASING DECISIONS  
(Case Study of Consumer Rawon Rosobo Mojoagung)**

**ABSTRACT**

**By :  
Ika Novita Sari**

**Dosen Pembimbing :  
Dr. Siti Zuhroh, M.Si,  
NIDN:0011096902**

*This study aims to determine and explain the effect of Food Quality and Word Of Mouth on Purchase Decision on users of Rawon Rosobo Mojoagung. The research uses an explanatory research method which is carried out through data collection in the field. the population is users of consumer Rawon Rosobo Mojoagung with a research sample of 96 people, data analysis using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on research shows that Food Quality is able to improve purchase decision for Rawon Rosobo Mojoagung and Word Of Mouth is able to improve purchase decision on Rawon Rosobo Mojoagung.*

***Keywords: Food Quality, Word Of Mouth, Purchase Decision***