

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Optik Kacamata Kabupaten Jombang.....	3
Tabel 1.2 Omset Penjualan Optik Gelora 3 Tahun Terakhir	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Faktor-faktor dari keputusan pembelian	12
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	22
Tabel 3.2 Scoring Skala Likert.....	22
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas.....	22
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	22
Tabel 4.1 Cabang Optik Gelora Jawa Timur	37
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.3 Usia Responden.....	40
Tabel 4.4 Status Responden	41
Tabel 4.5 Alamat Responden	22
Tabel 4.6 Pendidikan Terakhir Responden	42
Tabel 4.7 Jenis Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.8 Penghasilan Responden.....	42
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga (X1).....	44
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keragaman Produk (X2)	44