

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Optik Gelora Cabang Cukir)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen



Istiyana

1761143

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021

