

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada UD Barokah Jaya Furniture)

ABSTRAK

Oleh:
JAYADINATA DWIHATMAJA

Dosen Pembimbing

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh media sosial dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada UD Barokah Jaya Furniture. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah konsumen UD Barokah Jaya Furniture dengan sampel penelitian sebanyak 96 konsumen, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Media sosial termasuk kategori baik, hal ini menyatakan bahwa konsumen dalam menggunakan *social media* UD Barokah Jaya Furniture media sosial berkontribusi peningkatan keputusan pembelian UD Barokah Jaya Furniture dan Desain produk termasuk kategori baik, hal ini menyatakan bahwa Desain produk pada UD Barokah Jaya Furniture yang baik. Desain produk berkontribusi peningkatan keputusan pembelian UD Barokah Jaya Furniture

***Kata Kunci:* Media social, desain produk dan keputusan pembelian**

**THE EFFECT OF GREEN ADVERTISING AND GREEN BRAND TRUST ON
GREEN PURCHASE INTENTION
(Study on the Herbalife Community at Jombang)**

ABSTRACT

By:
JAYADINATA DWIHATMAJA

Advisor

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM

This study aims to determine and explain the influence of social media and product design on purchasing decisions at UD Barokah Jaya Furniture. The research uses an explanatory research method which is carried out through data collection in the field. The population is UD Barokah Jaya Furniture consumers with a research sample of 96 consumers, data analysis using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on research shows that social media is in the good category, this states that consumers in using UD Barokah Jaya Furniture social media social media increase purchasing decisions for UD Barokah Jaya Furniture and product design is in the good category, this states that product design at UD Barokah Jaya Furniture the good one. Product design improves purchasing decisions of UD Barokah Jaya Furniture

Keywords: Social media, product design and purchasing decisions