

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Amstrong, Gerry, dan Kotler 2012, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 2008. *Consumer Behavior*, 6th ed., The Dryden Press, Chicago, IL
- Jasella Handayani, Derriawan Derriawan, Tyahya Whisnu Hendratn (2020) Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen pemasaran jilid I*, alih bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A.Rusli, dan Benyamin Molan, edisi millennium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 1, Terjemahan: Bob Saban: Jakarta
- Laura Lahindahi (2018) *The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung*
- Made Tiya Yogi Suari (2019) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*
- Muhammad Harun Al Rasyid. 2017. *Analisis Gaya Hidup, Produk Inovasi, Dan Bauran Pemasaran Dari Keputusan Pembelian Produk Omelet Instan Hen (Studi Kasus PT Eco Nature Multiindo)*
- Ratih Indriyan (2020) *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion*
- Risqi Hidayatulloh (2020) *Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian mebel pada ud. Hartani jaya*
- Ridwan. 2014. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: PT. Alfabeta

Riefky Shaleh (2017) Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade Di Un Pgri Kediri)

Setiadi, Nugroho J. 2011. Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.

Singarimbun, Masri dan Sofian, Efendi. 2012. Metode Penelitian Survey. Yogyakarta : LP3ES

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia

Suryani, Tatik. 2014. Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi