

STRATEGI PEMASARAN KULINER
PELARIS BAKSO CHING – CHING
(Studi Kasus Pada : Bakso Ching – Ching Sendang Made)

ABSTRAK

Oleh:
Krisanti Dwi Ningrum

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran usaha bakso Ching – ching. Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan Methods Simple Research Design With Triangulation Theory yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data primer dan sekunder, melalui Studi Pustaka, Studi Lapangan. analisa data dengan menggunakan metode kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh usaha bakso ching – ching maka dapat disimpulkan bahwa strategi yang dilakukan antara lain strategi Motivasi, Viral, produk Unik, Harga, Lokasi, Promosi, Inspirasi. Dalam penelitian ini, strategi pemasaran muncul karena motivasi Dalam penelitian ini membuak bakso yang beda, selain itu Viral marketing memiliki konsep yang hampir sama dengan *word of mouth* atau yang dapat dikatakan sebagai metode penyebaran pesan kepada konsumen melalui kata-kata dan adanya inspirasi untuk melakukan ide kreatif

Kata Kunci: strategi pemasaran, kuliner

CULINARY MARKETING STRATEGY
CHING – CHING . MEATBALL SELLER
(Study on Broiler Breeders and Sellers in Jombang)

ABSTRACT

By:

Krisanti Dwi Ningrum

Consellor

Chusnul Rofiah, SE., MM

This study aims to determine the marketing strategy of the Ching – ching meatball business. This research uses a qualitative descriptive approach with a Simple Research Design Design With Triangulation Theory approach which is carried out through data collection with primary and secondary data, through library studies, field studies. data analysis using qualitative methods with data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results showed that the marketing strategy carried out by the ching - ching meatball business, it can be concluded that the strategies carried out include Motivation, Viral, Unique products, Price, Location, Promotion, Inspiration strategies. In this study, marketing strategies arise because of motivation. In this study, making different meatballs, besides that Viral marketing has a concept that is almost the same as word of mouth or which can be said as a method of spreading messages to consumers through words and the inspiration to carry out ideas. creative

Keywords: marketing strategy, culinary

