

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus penelitian	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Batasan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Tinjauan Teori	12
2.2.1. Strategi Pemasaran	13
2.2.2. Bauran Pemasaran.....	18
2.2.3. Bakso	21
2.2.3.1. Definisi Bakso	21
2.3. Kerangka Konsep Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Informan Penelitian	37
3.3. Informan dan Kehadiran Peneliti	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40

3.5. Keabsahan Data.....	41
--------------------------	----

3.6. Teknik Analisis Data.....	44
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Informan.....	48
------------------------------	----

4.2. Triangulasi Teori.....	80
-----------------------------	----

4.3. Temuan.....	85
------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	87
--------------------	----

5.2. Saran -saran.....	87
------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

