

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Astawan, M. (2008). *Sehat dengan hidangan hewani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Cahyadi. (2009). *Analisis & aspek kesehatan bahan tambahan makanan. Edisi ke-2*. Bandung: Bumi Aksara.
- Cravens, D. W. (2013). *Strategic Marketing, Edisi 10*. New York: McGraw Hill.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Fatihudin, D. d. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. . Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hermanianto, J. d. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan Vol. 13 (1)*.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graya Grafindo Persada.
- Kotler, P. a. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, M. B., & A. Michal Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif, buku sumber tentang metode - metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei 2011*.
- Sembiring, I. J. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan

Mc'Donalds MT. Hariyono Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 15 No. 1 Oktober 2014/administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.*

Solomon, M. L., & Stuart, E. W. (2003). *Marketing, 3th Edition, Pearson Education, Prentice Hall.*

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset Edisi Kedua, Cetakan Pertama.

Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

