

SKRIPSI

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN KELENGKAPAN
PRODUK PADA PEMBELIAN TIDAK TERENCANA
(*IMPULSE BUYING*)
(Study kasus SRC Toserba Bintang)**

yang diajukan oleh :

**LAILA FITRI NUR RAHMA
NIM. 1761235**

Telah disetujui untuk diajukan oleh :

Dosen Pembimbing


Chusnul Fofiah, SE., MM
NIM. 0731107703

Tanggal, 8 September 2021