

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN KELENGKAPAN PRODUK
PADA PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (*IMPULSE BUYING*)
(Study kasus SRC Toserba Bintang)**

SKRPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**LAILA FITRI NUR RAHMA
NIM. 1761235**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2021**