

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER REVIEW DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Pengguna produk Body Lotion Scarlett Whitening)**

ABSTRAK

Oleh :
Lolita Arivianti Putri

Dosen Pembimbing :
Dr. Siti Zuhroh, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *celebrity endorser* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian pada pengguna produk Body Lotion Scarlett Whitening di Jombang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasinya adalah pengguna produk Body Lotion Scarlett Whitening di Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 100 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier Berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Celebrity Endorser* mampu meningkatkan keputusan pembelian pada produk Body Lotion Scarlett Whitening dan *Brand Image* mampu meningkatkan keputusan pembelian pada produk Body Lotion Scarlett Whitening.

Kata Kunci: Celebrity Endorser, Brand Image dan Keputusan Pembelian