

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Teori.....	11
2.2.1 <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.2 <i>Trust</i> .....	13
2.2.3 <i>Perceived Ease Of Use</i> .....	15
2.2.4 Minat Beli Ulang.....	16
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	18
2.3.1 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap Minat Beli Ulang .....	18
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> terhadap Minat Beli Ulang .....	19
2.4 Kerangka Konseptual.....	19
2.5 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	22

3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	23
3.3	Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel.....	23
3.3.1	Definisi Operasional.....	23
3.3.2	Skala Pengukuran Variabel.....	27
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Sampel.....	28
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.5	Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.1	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6	Uji Instrumen .....	30
3.6.1	Uji Validitas .....	30
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	32
3.7.2	Analisis Regresi linier berganda .....	33
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9	Uji Hipotesis .....	37
3.10	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.1.1	Gambaran Umum <i>E-Commerce</i> Shopee .....	38
4.2	Analisis Data.....	39
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	39
4.2.2	Deskriptif Data Penelitian.....	42
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
4.2.5	Uji Hipotesis Uji t (Uji Parsial) .....	53
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
4.3	Pembahasan.....	55
4.3.1	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap Minat Beli Ulang .....	55

4.3.2 Pengaruh Perceived Ease Of Use terhadap Minat Beli Ulang. .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	