

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Pengunjung Marketplace di Indonesia.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Kisi - kisi indikator penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	30
Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validitas.....	34
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	35
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	46
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden .....	47
Tabel 4. 4 Penghasilan Responden.....	47
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian ....	48
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel E-Trust .....	49
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Online Consumer Review	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji t (Parsial) .....	58
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59