

**Pengaruh *E-Trust* dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan  
Pembelian  
(Studi pada Konsumen Tokopedia di Jombang)**

**SKRIPSI**

yang diajukan oleh :

**Mohammad Abdul Basor  
1761275**

Telah disetujui untuk diuji oleh :

**Dosen Pembimbing,**



**Nuri Purwanto, S.ST., MM  
NIDN. 0728018502**

Tanggal, 16 Agustus 2021