

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel	18
2.4 Kerangka Konseptual.....	19

2.5 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	22
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	22
3.4 Metode Pengukuran Data.....	25
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penentuan Sampel	25
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Uji Instrumen	28
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Umum Obyek penelitian	34
4.1.2 Karakteristik Responden	38
4.1.3 Analisis Deskripsi	39
4.1.4 Pengujian Hipotesis Dengan Uji t sampel berpasangan (paired t-test)..	45
4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1 Perbedaan persepsi konsumen terhadap kemudahan menggunakan dompet digital sebelum era pandemi Covid-19 dengan era pandemi Covid-19	46
4.2.2 Perbedaan persepsi konsumen terhadap keamanan menggunakan dompet digital sebelum era pandemic Covid-19 dengan era pandemic Covid-19	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan	49

5.2 Saran	49
Daftar Pustaka	50
Lampiran	52