

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B. (2011). *Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online di situs kaskus*. Unpublished undergraduated Universitas Diponegoro Semarang.
- Amijaya, G.R. (2010). “*Pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan, resiko dan fitur layanan terhadap minat ulang nasabah bank dalam menggunakan internet banking*”, Universitas Diponegoro, Semarang, Skripsi.
- Chin, W.W., and Todd, P.A. (1995). *On the use, usefulness, and ease of use of structural equation modeling in MIS research: a note of caution*. MIS Quarterly, 19. 237-246.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. In MIS Quarterly: Management Information Systems (Vol. 13, Issue 3). MIS Quarterly. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dzikira, T. A., & Farida, S. N. (2021). *Analisis Komparasi Persepsi Konsumen Pengguna E-Wallet Ovo dan Gopay selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Pengguna Ovo dan Gopay di Surabaya)*. JABEISTIK: Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik, 1(1), 45–55.
- Fitra, S. (2019). Perbankan dan Fintech Pembayaran, Bukan Lawan tapi Kawan. www.Katadata.co.id.
<https://katadata.co.id/hariwidowati/finansial/5e9a4e61e8f65/perbankan-dan-fintech-pembayaran-bukan-lawan-tapi-kawan>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman. (2020). APJII: Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta. Www.Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Istanti, F. (2017). *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya*. Jurnal Bisnis Teknologi, 4(1), 14-22.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Yogyakarta.
- Nuseir, Mohammed T., A. Nitin., M.M.A. Al-Masri., amd M. Gharaibeh. 2010. *Evidence of Online Shopping: A Consumer Perspective*. International Review of Business Research Papers Vol. 6 Number 5

- Priyani, A., Maryam, S., & Yani, B. A. (2020). *Studi Komparasi Persepsi Kemamfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Antara Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z* (Studi pada pengguna layanan mobile banking BCA di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02), 357–368. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i02.1006>
- Oktafia, Rafina (2021) *Analisis Perbedaan Kepercayaan dan Keamanan Pada Konsumen Pengguna Jasa E-wallet Gopay dan Ovo. (Studi Pada Mahasiswa - Mahasiswi di Kota Surabaya)*. Wijaya Kusuma Surabaya University, Surabaya
- Ramadhan, F. M. (2021). Pemain Utama Dompot Digital. *Www.Tempo.Co*. <https://grafis.tempo.co/read/2461/pemain-utama-dompot-digital>
- Raman, Arasu dan Viswanathan, A. (2011). *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, hal.54-60.
- Salah Uddin, M., & Yesmin Akhi, A. (2014). *E-Wallet System for Bangladesh an Electronic Payment System*. *International Journal of Modeling and Optimization*, 4(3), 216–219. <https://doi.org/10.7763/ijmo.2014.v4.376>
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjaya, S. C., Mananeke, L. L., & Tawas, H. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape di Instagram*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Yulianti, Prima & Masruri Vol, M. I., & No, X. I. V. (2020). *MENARA Ilmu Vol. XIV No.02 Oktober 2020. Analisis Perbandingan E-Service Quality dan E-Trust Aplikasi LINKAJA Dengan Aplikasi DANA*, XIV(02), 97–109.