

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Harga	8
2.2.1.1 Penetapan Harga Tersegmentasi	8
2.2.1.2 Penetapan Harga Psikologis	9
2.2.1.3 Penetapan Harga Promosi	10
2.2.1.4 Penetapan Harga Dinamis	10
2.2.1.5 Tujuan Penetapan Harga	12
2.2.2 Jasa	13
2.2.3 Desain Grafis	14

2.3 Kerangka Pikir Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Informan Penelitian	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Triangulasi	24
3.5 <i>Trustworthiness</i>	24
3.6 Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Sejarah Singkat Desain Grafis Di Indonesia	29
4.2 Deskripsi Informan.....	30
4.3 Analisis Dan Hasil Penelitian.....	35
4.3.1 Analisis Penetapan Harga Desain Grafis <i>Freelance</i>	37
4.3.2 Hasil Analisis Penetapan Harga Desain Grafis <i>Freelance</i>	40
4.4 Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	