

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
(Study Konsumen Di AHAS Mojoagung Jombang)**

ABSTRAK

Oleh:
Muhammad Darul Choiri

Pembimbing

Indra Kurniawan

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian honda dan mengetahui variabel inovasi produk terhadap keputusan pembelian honda pada konsumen di AHAS Mojoagung Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah konsumen di AHAS Mojoagung Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 76 konsumen, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Media sosial termasuk kategori baik, hal ini menyatakan bahwa Kualitas produk yang baik dapat menentukan apakah produk yang diterima konsumen tepat sasaran dan berbeda dengan produk lain. Semakin baik kualitas produk semakin baik keputusan pembelian sepeda motor Honda Di AHAS Mojoagung dan inovasi produk sangat penting dalam menentukan keputusan pembelian terhadap suatu produk/jasa. Semakin baik inovasi produk semakin baik keputusan pembelian sepeda motor Honda Di AHAS Mojoagung

***Kata Kunci:* kualitas produk, inovasi produk dan keputusan pembelian**

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT INNOVATION
ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA MOTORCYCLES
(Consumer Study at AHAS Mojoagung Jombang)**

ABSTRACT

By:
Muhammad Darul Choiri

Advisor

Indra Kurniawan

This study aims to influence product quality variables on Honda purchasing decisions and determine product innovation variables on Honda purchasing decisions on consumers at AHAS Mojoagung Jombang. The research uses an explanatory research method which is carried out through data collection in the field. The population is consumers at AHAS Mojoagung Jombang with a research sample of 76 consumers, data analysis using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on the results of the study, it shows that social media is included in the good category, this means that good product quality can determine whether the product received by consumers is on target and different from other products. The better the quality of the product, the better the purchasing decision for Honda motorcycles at AHAS Mojoagung and product innovation is very important in determining purchasing decisions for a product/service. The better the product innovation, the better the decision to buy a Honda motorcycle at AHAS Mojoagung

Keywords: product quality, product innovation and purchasing decisions