

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.2.2 Produk.....	14
2.2.3 Inovasi Produk.....	16
2.2.4 Hubungan antar Variabel	18
2.3 Kerangka Konseptual	20
2.4 Hipotesis.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	25
3.5 Jenis dan Sumber Data	26

3.6 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.7 Uji Instrumen.....	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1 Analisa Deskriptif	30
3.8.2 Analisis Inferensial.....	31
3.9 Uji Asumsi Klasik	32
3.10 Uji Hipotesis	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	35
4.2. Pembahasan	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN