

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Andri Tri Setiawan (2018) Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian
- Bilson, Simamora. 2015. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan, 2009. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta.
- Dani Chandra Utama (2019) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 2008. Consumer Behavior, 6th ed., The Dryden Press, Chicago, IL
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen pemasaran jilid I, alih bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A.Rusli, dan Benyamin Molan, edisi millennium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi ke 1, Terjemahan: Bob Saban: Jakarta
- Mulyani Soleha (2019) Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Mobilio (Survei Pada Pengguna Honda Mobilio di Karawang)
- Riefky Shaleh (2017) Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade Di Un Pgri Kediri)
- Rahayu Abdul (2018) Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pproduk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manado
- Setiadi, Nugroho J. 2011. Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Efendi. 2012. Metode Penelitian Survey. Yogyakarta : LP3ES

Sudjana. 2009. Metoda Statistika. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta

Tjiptono. Fandy. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi