

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan	v
Lembar Riwayat Hidup	vii
Abstrak	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Teori	11
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.2.3 Kinerja Perusahaan	16
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.6 Return On Equity Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan	28
2.3 Pengaruh Antar variable	31
2.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan	32
2.4 Kerangka Konseptual	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	37
3.2.2 Variabel Independen	38
3.2.2.1 Variabel Independen (X1): <i>Corporate Social Responsibility</i>	38

3.2.2.2 Variabel Independen (X2): <i>Good Corporate Governance</i>	39
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Sampel.....	44
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	45
3.4.1 Jenis Penelitian.....	45
3.4.2 Sumber Data.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2 Uji Koefisien determinasi (R ²).....	50
3.7 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Umum.....	54
4.1.2 Deskripsi kinerja Perusahaan	59
4.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.1.2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	61
4.2 Pembahasan Hasil Analisa.....	63
4.2.1 Hasil Analisis deskriptif.....	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.2.1 Uji Normalis.....	65
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	66
4.2.2.3 Uji Heterodesitas	67
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	67
4.2.2.5 Analisis Regresi Berganda	68
4.2.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja perusahaan ..	74
4.2.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap kinerja perusahaan.....	75
BAB V PENUTUP	75
5.1 KESIMPULAN.....	75
5.2 SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76