

DAFTAR PUSTAKA

- Alchian, A., Demsetz, H.1972. Production, information costs, and economic organization. *The American Economic Review*.Vol.62. No.5.Pp.777–795.
- Andypratama, L.W., dan R. H. Mustamu. 2013. Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance pada Perusahaan Keluarga : Studi Deskriptif pada Distributor Makanan. *AGORA*, 1 (1) : 1-10.
- Arianti, N.P. Ayu., I. P. M. J. S. Putra. 2018. Pengaruh Profitabilitas pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24 (1) : 20-46.
- Astuti, C. Widhi, dan Y. W. Nugrahanti. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Reaksi Pasar. *Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*, 4 (2) : 90-105.
- Darwis, H. 2009. Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 13 (3) : 418-430.
- Dianawati, P. Putri. 2016. Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (1) : 1-10.
- Efriyanti, F., R. Angraini, Y. Fiscal. 2012. Analisis Kinerja Keuangan Sebagai Dasar Investor dalam Menanamkan Modal pada PT. Bukit Asam,Tbk (Study Kasus pada PT. Bukit Asam,TBK). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3 (2) : 299 : 316.
- Fama , E. and Jensen, M. 1983. Separation of ownership and control. *Journal of Law and Economics*. Vol. 26. No.2. Pp 301-325
- Gantino Rilla. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3 (2) : 19-32.
- Harmoni, A., dan A. Andriyani. 2008. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Official Website Perusahaan Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk. *KOMMIT*. 1-10.
- Jensen, M. 1983. Organizational theory and methodology. *Accounting Review*.Vol.56. No.3. Pp.319-338.

- Jensen, M.C., and W.H. Meckling. 1976. Theory of The Firm Manajerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal od Financial and Economics*, 3 : 305.
- Kelvianto, L., dan R. H. Mustamu. 2018. Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance untuk Keberlanjutan Usaha pada Perusahaan yang Bergerak di Bidang Manufaktur Pengolahan Kayu. *AGORA*, 6 (2) : 1-7.
- Khasanah, I. D., dan A. Sucipto. 2020. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABEL*, 17 (1) : 14-28.
- Kurniawansyah, D., S. Kurnianto, F. A. Rizqi. 2018. Teori *Agency* dalam Pemikiran Organisasi Pendekatan Positivist dan Principle-Agen. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*. 3 (2) : 435-446.
- Lisa, O. 2012. Asimetri Informasi dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan dalam Hubungan Keagenan. *Jurnal WIGA*. 2 (1) : 42-49.
- Maryanti, E., B. Tjahjadi. 2013. Analisis *Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23 (1) : 47-62.
- Malau, N. Sari, T. Hiro, E. Budiono. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016). *Jurnal Managemen*, 5 (1) : 583-598.
- Melawati, S. Nurlaela, E. M. Wahyuningsih. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance, Csr, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. *ECONOMICA*, 4 (2) : 210-226.
- Musthafa, C. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (ROA, ROE, NPM) Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 3 (6) : 1-10.
- Prawibowo, T., dan A. Juliarto. 2014. Analisis Pengaruh Persaingan terhadap Agency Cost (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3 (3) : 233-380.
- Putra, A.V. N., dan Y. T. Muryanto. 2016. Urgensi Implementasi Prinsip Good Corporate Governance Kaitannya terhadap Perlindungan Hukum Pemegang Saham Minoritas. *Privat Law*, 4 (2) : 1-10.

- Rahmawati, Indah. 2014. Analisis Hubungan antara Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). Universitas Semarang : Semarang
- Rahmadani, F.D. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52 (1) : 173-183.
- Ratih, Suklimah, Y. Setyarini. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Go Publik di BEI, *Jurnal Akuntansi*. 5 (2) : 115-125.
- Rifan, D. F., Andi, K., & Widiyanti, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Listing di BEI Tahun 2010-2013). Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Salinding, M.B., I. Akim. 2017. Implementasi Prinsip *Corporate Social Responsibility* (CSR) Berdasarkan Undang – Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 1 (1) : 11-132.
- Scott, William R. (2000). *Financial Accounting Theory*. Second edition. Canada: Prentice Hall.
- Sofyani, H., dan N. Rahma. 2017. Kenapa Seseorang Melakukan Manipulas Laporan Keuangan?: Studi dengan Pendekatan Skenario Kasus Dilema Etika. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 5 (1) : 31-46.
- Suhendah, R., E. Imelda. 2012. Pengaruh Informasi Asimetri, Kinerja Masa Kini dan Kinerja Masa Depan terhadap Earnings Management pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public dari Tahun 2006-2008. *Jurnal Akuntansi*, 16 (2) : 262-279.
- Susanto, C. M., dan A. Lilis. 2016. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5 (7) :1-10.
- Utami, S. S. 2010. Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar untuk Mengetahui Efisiensi Penggunaan Dana. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10 (1) : 42-49.
- Viara, R., & Pujiati, L. (2019). Analisis Kemampuan Pendapatan Asli Daerah Untuk membiayai Belanja Daerah Pada Pemerintah Kabupaten Jombang. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 2(1), 11-23.

- Widjaja, F., dan R. H. Mustamu. 2014. Pengaruh Sistem Pengendalian Internal terhadap Implementasi Prinsip – Prinsip *Good Corporate Governance* pada Perusahaan Industri Keramik. *AGORA*, 2 (1) : 1-10.
- Wardhani, Rulyanti Susi. 2013. Pengaruh Corporate Social Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen*. 12 (1) : 1-10.
- Wibowo, S., Yokhebed, L. Tampubolon. 2016. Pengaruh CSR Disclosure dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2012-2014). Unisbank Semarang.
- Zhang, Yi, G. Chong, Dan R. Jia. 2019. Fair Value Corporate Governance, Social Responsibility Disclosure and Bank's Performance. *Review of Accounting and Finance*.