

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR RIWAYAT HIDUP.....	v
LEMBAR MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
2.2.2 Kinerja Keuangan Perusahaan	21
2.2.3 Laporan Keuangan	22
2.2.4 Analisis Rasio Keuangan	24

2.2.5 Saham	36
2.2.6 Harga Saham	38
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	40
2.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap Harga Saham	40
2.3.2 Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> Terhadap Harga Saham.....	41
2.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Terhadap Harga Saham.....	42
2.4 Kerangka Konseptual.....	43
2.5 Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	45
3.2 Definisi Variabel dan Operasional.....	46
3.2.1 Devinisi Operasional	46
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.3 Penentuan populasi & Sampel	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Jenis & Sumber Data	53
3.4.1 Jenis data	53
3.4.2 Sumber data.....	53
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Statistik deskriptif	54
3.6.2 Uji asumsi klasik	55
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
--	----

4.1.1 PT. Darya Varia Laboratoria Tbk.....	61
4.1 2 PT. Indofarma Tbk.....	62
4.1.3 PT. Kimia Farma Tbk.....	62
4.1.4 PT. Kalbe Farma Tbk.....	63
4.1 5 PT. Merck Tbk.....	64
4.1.6 PT. Pyridam Farma Tbk.....	65
4.1.7 PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	65
4.1.8 PT. Tempo Scan Pasific Tbk.....	66
4.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	67
4.3 Pengujian model dan Hipotesis.....	69
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.2 Uji hipotesis.....	76
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Pengaruh Current Ratio (CR) Terhadap harga saham.....	82
4.4.2 Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> Terhadap Harga Saham.....	83
4.4.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Terhadap Harga Saham.....	84
 BAB V PENUTUPAN	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88