

**PENGARUH CSR, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**( Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020 )**

**ABSTRAKSI**

**Oleh:**

**Fenti Arum Farantika  
1762079**

**Dosen Pembimbing :  
Dr. Dwi Ermayanti S, SE., MM., CAPM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, *profitabilitas* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 181 perusahaan dan setelah melalui metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 30 perusahaan selama 4 tahun dengan jumlah 120 sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini Kuantitatif dengan menggunakan teknik mengumpulkan dokumen secara online berupa laporan tahunan yang telah dipublikasikan resmi oleh BEI pada tahun 2017-2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : CSR, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility, profitability and leverage on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2020. This study uses quantitative research methods. The population in this study amounted to 181 companies and after going through the purposive sampling method, the number of samples used in this study became 30 companies for 4 years with a total of 120 samples. The type of data used in this research is quantitative by using online document collection techniques in the form of annual reports that have been officially published by the IDX in 2017-2020. The results showed that Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage had a significant effect on firm value.

**Keywords:** *CSR, Profitability, Leverage, Firm Value*