

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Teori Sinyal.....	21
2.2.2 Teori Stakeholder	23
2.2.3 Teori Trade off Theory	23
2.2.4 Nilai Perusahaan	24
2.2.5 CSR	27
2.2.6 Profitabilitas	34
2.2.7 Leverage.....	36
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	42
2.3.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	42

2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.3.4 Pengaruh CSR, Profitabilitas, Leverage terhadap Nilai Perusahaan	48
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
2.5 Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	52
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Ukuran Variabel	52
3.2.1 Variabel Independen	52
3.2.1.1 CSR.....	52
3.2.1.2 Profitabilitas	62
3.2.1.3 Leverage	62
3.2.2 Variabel Dependen.....	63
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	65
3.3.1 Populasi.....	65
3.3.2 Sampel.....	65
3.4 Jenis dan Sumber Data	68
3.5 Metode Pengumpulan Data	69
3.6 Teknik Analisis Data.....	69
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	69
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.6.2.1 Uji Normalitas	70
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	71
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	72
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	72
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	73
3.7 Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76

4.1.1 Sejarah BEI	76
4.1.2 Sejarah Perusahaan Manufaktur.....	79
4.1.3 Profil Perusahaan	80
4.2 Deskripsi Variabel.....	112
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis	113
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	113
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	115
4.3.2.1 Uji Normalitas	115
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	116
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	117
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	118
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	119
4.3.4 Pengujian Hipotesis	121
4.3.4.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	121
4.3.4.2 Uji t test (parsial)	122
4.3.4.3 Uji F test (simultan).....	123
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	125
4.4.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	125
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	127
4.4.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	128
4.4.4 Pengaruh CSR, Profitabilitas, Leverage terhadap Nilai Perusahaan	130
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	