

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Sawir, 2004, Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Aprilia Wulandari 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Periode 2014-2018). Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://fdokumen.com/reader/full/wulandari-febpdf-pengaruh-profitabilitas-dan-leverage-terhadap-nilai-perusahaan>
- Brigham, E.F., & Houston, J.F. 2006. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. (Edisi 10, Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene dan Houston, J.F. 2015. Fundamentals of Financial Management (terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyaningdyah. (2017). Trade Off Theory dan Kecepatan Penyesuaian ke Arah Target Leverage. Jurnal Bisnis dan Manajemen. 9(2), 69-79.
- Citro, V.D.H. (2014). Pengaruh Determinan Struktur Modal Terhadap Leverage dan Speed of Adjustment Industri Pertambangan di Indonesia. FINESTA, 2(1), 48-55.
- Deriyarso, I. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dwi Ermayanti 2018. Kinerja Keuangan sebagai pemediasi Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Universitas Merdeka Malang.
- Dwi Ermayanti Susilo, Grahitia Chandrarin, Boge Triatmanto 2019. The Importance of Corporate Social Responsibility and Financial Performance for the Value of Banking Companies in Indonesia. International Journal of Economics and Business Administration. Volume XXI, Issue 2. <https://scholar.google.com/citations?user=gvakcGYAAAAJ&hl=en>
- Elsa Puspitasari, Dwi Ermayanti Susilo 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai variabel moderasi (studi empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI periode tahun 2011-2018. Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/409/253>

- Fahmi, Irham. 2012. Analisis Laporan Keuangan: Cetakan ke – 2. Bandung: Alfabeta
- Fahmi, I. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Bandung : Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2014. Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fajar Ari Kurniawati 2013. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011. Skripsi, Fakultas Universitas Negeri Yogyakarta. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.uny.ac.id/17701/1/SKRIPSI.pdf&ved=2ahUKEwi14PnghZDxAhUkgtgFHaTKB94QFnoECBMQAQ&usg=AOvVaw0WIPFveQy34Kgttfa7TRF-&cshid=1623430600217>
- Fajriah, A. s. a. 2016. Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi : Universitas Negeri Semarang.
- Ghazouani, T. (2013). The Capital Structure Through the Trade-Off Theory : Evidence from Tunisian Firm. International Journal of Economics and Financial Issues, 3(3), 625- 636
- Ghose, B. (2017). Impact of Business Group Affiliation on Capital Structure Adjustment Speed: Evidence from Indian Manufacturing Sector. Emerging Economy Studied, 3(1), 54-67.
- Ghozali, Imam 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hadi, Nor 2011. Corporate Social Responsibility. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Harmoni, Ati dan Ade Andriyani 2008. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Official Website Perusahaan Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Proceeding disajikan dalam Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008), Auditorium Universitas Gunadarma Depok.
- Hery. 2016. Financial Ratio For Business. Jakarta : Grasindo
- Ita Khoerun Nisa 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari Tahun 2012-2015). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/29817/1/7211413026.pdf>

- Kartasukmana, A. 2015. Pengaruh Leverage, Investment Opportunity Set, kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. Skripsi Universitas Semarang.
- Kasmir 2014. Analisis Laporan Keuangan. (Edisi Satu, Cetakan Ketujuh). Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2013). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga: Jakarta
- Linawaty & Agustin, E. 2017. Analisis Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas sebagai Variabel Pemoderas. Jurnal Ekonomi.
- L. Khafa and H. Laksitoo 2015. Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. Diponegoro : Journal of Accounting.
- Milne, David Hackston Markus J 1996. Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. Journal of Accounting, Auditing & Accountability, Vol. 9 No. 1. Hal. 77-108. New Zealand : University of Otago.
- Munawir, S. 2007. Analisis Laporan Keuangan. Liberty. Yogyakarta.
- Nabila Kholida, Dwi Ermayanti Susilo 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/415/259>
- Nisa, I, K. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating.
- Nor, Apandi. 2012. Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Return On Investment Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011. Jurnal Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.
- Novari, P.M., & Lestari, P.V (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. E-Jurnal Manajemen Unud.
- Ogolmagai, Naftalia.2013. Leverage Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 81-89. ISSN 2303-1174.

- Oino, I., & Ukaegbu, B. (2015). The Impact of Profitability on Capital Structure and Speed of Adjustment: An Empirical Examination of Selected Firms in Nigerian Stock Exchange. *Research in International Business and Finance*, 35(2015), 1-21.
- Permanasari, Wien Ika 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Pradipta, Dyah Hayu dan Supriyadi. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. Simposium Nasional Akuntansi XVIII, Medan
- Pratama, I. G. Bagus Angga dan Wiksuana, I. G. B 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-jurnal Manajemen Unud*, 5(2), Hal. 1338-1367.
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi dan I Ketut Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, Hal 561 – 594.
- Rasyid, A. 2015. Effect Of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company Growth Towards Firm Value. *Internasional Journal Of Business and Management Invention*. ISSN : 2319-8028.
- Riswari, Dyah Ardana dan Nur Cahyonowati. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang : UNDIP.
- Riyanto, Bambang..2008, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yogyakarta: BPF.
- Riyanto, B. 2012. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta : BPF-Yogyakarta.
- Ross, S. 1977. The Determination of Financial Structure: the Incentive Signalling Approach, *Bell Journal Of Economics*, 8, 23-40
- Sambora, M. N., Handayani, Ragil, S.M. 2014. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI periode tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Saputra, H. G. 2015. Pengaruh Leverage, Firm Size, Inseder Ownership, Cash Holding, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Singapurwoko Arif dan Muhammad Shalahuddin Mustofa El-Wahid. 2011. The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, h: 137-148: Issue 32: ISSN 1450-2275.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publising.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Supra, B., Narender, V., Jadiyappa, N., & Girish, G.P. (2016). Speed of Adjustment of Capital Structure in Emerging Markets. *Theoretical Economic Letters*, 6(2017), 534- 538.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta.
- Vo, H. D. dan Nguyen, T.-Y. 2014. Managerial Ownership, Leverage and Dividend Policies. Empirical Evidence From Vietnam's Listed Firms. *International Journal Of Economics and Finance*.
- Wahyuning Ambar Setianingrum 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
<http://lib.unnes.ac.id/22268/1/7311411126-s.pdf>

www.idx.co.id

<https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>