

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teori	7
2.2.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.2.2 Teori Legitimasi	16
2.2.3 Teori <i>Stakeholder</i>	17

2.2.4 Good Corporate Governance (GCG)	20
2.2.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	25
2.2.6 Kinerja perusahaan.....	36
2.3 Pengaruh Antar Variabel	38
2.4 Kerangka Konseptual	40
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	43
3.3 Penentuan Populasi Dan Sampel	53
3.4 Jenis dan Sumber Data	56
3.5 Metode Pengumpulan Data	56
3.6 Teknik Analisis data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	65
4.2. Pembahasan	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	93
5.2. Saran -saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	