

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Batasan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN MASALAH.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	12
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	16
2.3 Kerangka Berpikir .....	23
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Sumber dan Jenis Data .....	25
3.3 Teknik dan Pengumpulan Data .....	26
3.4 Teknik Analisis Data .....	27
3.5 Triangulasi .....	29
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>

4.1	Draf Laporan .....	31
4.2	Triangulasi Teori .....	47
4.3	Laporan dan Temuan .....	50
BAB 5 PENUTUP .....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA		55