

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian.....	iv
Halaman Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	13
2.2.1. Ritel.....	13
2.2.1.1. Pengertian Ritel.....	13
2.2.1.2. Jenis-Jenis Ritel.....	14
2.2.2. Laporan Keuangan	15
2.2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan	15
2.2.2.2. Fungsi dan Tujuan Laporan Keuangan	16
2.2.2.3. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	17
2.2.2.4. Pihak Pemakai Laporan Keuangan	18
2.2.3. Kinerja Keuangan.....	20
2.2.3.1. Pengertian Kinerja Keuangan	20
2.2.3.2. Analisis Rasio Keuangan	20
2.2.4. Nilai Tambah (<i>Value Added</i>).....	22
2.2.4.1. Economic Value Added (EVA)	22
2.2.4.1.1. Pengertian EVA.....	22
2.2.4.1.2. Perhitungan EVA.....	23

2.2.4.1.3.	Intepretasi Nilai EVA	25
2.2.4.1.4.	Keunggulan dan Kelemahan EVA	26
2.2.4.2.	Refined Economic Value Added (REVA).....	28
2.2.4.2.1.	Pengertian REVA	28
2.2.4.2.2.	Perhitungan REVA	29
2.2.4.2.3.	Intepretasi REVA	29
2.2.4.2.4.	Kelebihan dan Kekurangan REVA.....	30
2.2.4.3.	Financial Value Added (FVA).....	31
2.2.4.3.1.	Pengertian FVA	31
2.2.4.3.2.	Perhitungan FVA	32
2.2.4.3.3.	Intepretasi FVA	34
2.2.4.3.4.	Kelebihan dan Kelemahan FVA.....	35
2.2.4.4.	Market Value Added (MVA).....	36
2.2.4.4.1.	Pengertian MVA.....	36
2.2.4.4.2.	Perhitungan MVA.....	37
2.2.4.4.3.	Intepretasi MVA	38
2.2.4.4.4.	Keunggulan dan Kekurangan Metode MVA.....	38
2.3	Kerangka Konseptual	40
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Rancangan Penelitian	41
3.2	Fokus Penelitian	41
3.2.1.	<i>Refined Economic Value Added (REVA)</i>	42
3.2.2.	<i>Financial Value Added (FVA)</i>	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
BAB VI	PEMBAHASAN.....	48
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	68
4.2.1	<i>Net Operating Profit After Tax (NOPAT)</i>	70
4.2.2.	<i>Market Value (MV)</i>	73
4.2.3.	<i>Weighted Average Cost Capital (WACC)</i>	76
4.2.4.	<i>Equivalent Depreciation (ED)</i>	79
4.2.5.	<i>Depreciation (D)</i>	81

4.2.6. <i>Refined Economic Value Added (REVA)</i>	83
4.2.7. <i>Financial Economic Value Added (FVA)</i>	85
4.3 Pembahasan	88
BAB V PENUTUP.....	95
5.1. Simpulan.....	95
5.2. Saran	96
Daftar Pustaka	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100