

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Batasan masalah	6
1.4 Tujuan penelitian	7
1.5 Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Promosi Penjualan.....	13
2.1.3 Kualitas produk.....	17
2.3 Pengaruh Antara Variabel	19
2.3.1 Pengaruh Promosi Penjualan dengan Keputusan Pembelian	19
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	20
2.4 Kerangka konseptual	20
2.5 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian	23
3.3 Definisi Operasional	25
3.4 Skala Pengukuran	29
3.5 Penentuan Populasi, Sampel Tehnik Sampling	29

3.6	Jenis Data, Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data	31
3.6.1	Jenis Data	31
3.6.2	Sumber Data.....	32
3.6.3	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7	Uji Instrumen	33
3.7.1	Uji Validitas	33
3.7.2	Uji Reliabilitas	35
3.8	Metode Analisis Data	36
3.8.1	Analisis Deskriptif	36
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.2.1	Uji Normalitas Data	37
3.8.2.2	Uji Multikolinieritas.....	39
3.8.2.3	Uji Heterokedasitas	40
3.8.2.4	Uji Autokorelasi.....	40
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.9	Pengujian Hipotesis	43
3.9.1	Uji Parsial (t).....	43
3.9.2	Uji R ² (Koefisien Deteminasi)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.2.2	Deskriptif Data Penelitian.....	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	51
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	55
4.2.2.3	Uji Heterokedasitas	55
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	57
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.3	Pengujian Hipotesis	59
4.3.1	Uji Parsial (t).....	59
4.3.2	Uji R ² (Koefisien Deteminasi)	61
4.5	Pembahasan	62

4.5.1 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67