

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDY KASUS PADA  
KONSUMEN POS KOPI ZIO JOMBANG)

**ABSTRAK**

Oleh:

Muhammad Mas Huda

Dosen Pembimbing:

Dr. Siti Zuhroh. M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian di Pos kopi Zio Jombang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian ekplansi (eksplanatory research) dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Pos Kopi Zio Jombang yang tidak diketahui jumlahnya dengan sampel penelitian yang diambil sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan random sampling. Analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi Penjualan memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pos Kopi Zio jombang. Serta Kualitas Produk memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Pos Kopi Zio jombang.

**Kata kunci :** Promosi penjualan, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian