

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Konsumen Pos Kopi Zio Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



Muhammad Mas Huda

1761162

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021