

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Tujuan Penelitian.....	13
1.4    Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	15
2.2    Tinjauan Teori .....	21
2.2.1 <i>Theory Perceived Usefulness</i> .....	21
2.2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> <i>(UTAUT)</i> .....	22

2.2.3	<i>The D&amp;M Information System Success Model</i> .....	23
2.2.4	Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ...	23
2.2.5	<i>E-commerce</i> .....	35
2.2.6	Sistem Informasi Akuntansi.....	47
2.3	Pengaruh Antar Variabel .....	55
2.3.1	Pengaruh antara Variabel <i>E-commerce</i> terhadap Kinerja UMKM.....	55
2.3.2	Pengaruh antara Variabel Penggunaan Sistem Informasi terhadap Kinerja UMKM .....	56
2.3.3	Pengaruh antara Variabel <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM ..	56
2.4	Kerangka Konseptual .....	57
2.5	Hipotesis .....	57
BAB III	METODE PENELITIAN .....	58
3.1	Rancangan Penelitian .....	58
3.2	Definisi Operasional .....	58
3.3	Penentuan Populasi dan Sampel .....	62
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	64
3.4.1	Jenis Data .....	64
3.4.2	Sumber Data .....	64
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	65
3.6	Teknik Analisis Data .....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	72

4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	72
4.2	Deskripsi Responden.....	74
4.3	Hasil Penelitian.....	79
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran .....	100
	DAFTAR PUSTAKA .....	102