

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., & Fitria, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 2(1), 53-61.
- Anoraga, Pandji. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Badan Pusat Statistik. 2003-2009. *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia* <http://www.bps.go.id>. Diakses pada 22 April 2021.
- Bodnar, George H dan William S Hopwood, 2003. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- C, K, Laudon., Traver. 2017. *E-commerce 2014*, 10th Edition. Pearson.
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan. 2002. *IKM Buku I Kebijakan dan Strategi Umum Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Jakarta: Departemen Perindustrian dan Perdagangan.
- Dull, Richard B. and Gelinas, Ulric J. Jr. 2008. *Accounting Information System*, Seventh Edition. USA: Thomson South-Western.
- Hall, James A., 2009. *Accounting Information System*. Jakarta: Salemba Empat
- Hardanti dan Saraswati, Erwin. 2013. Faktor Minat Perilaku Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*. Simposium Nasional Akuntansi XVI.
- Harimurti, Subanar. 2009. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/> diakses 23 April 2021 pada pukul 3.18
- <https://jombangkab.go.id/opd/dinkopum/berita/pengembangan-e-commerce-di-jombang-bagi-pelaku-usaha-mikro>
- <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>. Diakses pada tanggal 15 April 2021. Pukul 19.35 WIB.

- <https://radarjombang.jawapos.com/read/2021/01/19/236039/pemkab-jombang-dukung-kemitraan-pma-dan-pmdn-dengan-umkm>
- <https://revolusibisnisise-commerce.com>. 2017. Diakses pada tanggal 15 April 2021. Pukul 20.12 WIB.
- <https://www.scribd.com/doc/314834468/> Pengertian-UMKM diakses pada 22 April 2021
- Ikhsan, Adhisyahfitri Evalina, Suazhari dan Cut Danisha Razki. 2016. *Keuntungan Relatif, Kesiapan Organisasional, Pengadopsian Sistem E-Commerce dan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi, Vol.5, No. 1, Oktober 2016: 99 - 109.
- Indrajit. 2001. *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Object*. Bandung: Informatika.
- Kartavianus, Okky. 2012. *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-commerce*. Malang: Bina Nusantara University
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis Balanced Scorecard*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Nasri, Al Fadilla Darma. 2020. *Pengaruh Penerapan E-commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Bengkulu)*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyatno, Duwi. 2017. *Panduan Praktis Olah Data menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Purnata, I Wayan Raka dan I Made Sadha Suardikha. 2019. *Pengaruh E-commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi*

*Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM*. E-Jurnal Akuntansi Vol.28.1.Juli (2019): 296-321

Rama, Dasaratha V. dan Frederick L. Jones 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Romney, Marshall B. dan Steinbart. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 1. Alihbahasa: Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari. Jakarta: Salemba Empat.

Sari, Indah Yanti. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM Kota Makassar*. Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin .

Setiawan dan Dewi Endah Kusriani. 2013. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Turban, Efraim. et. al. 2015. *Electronic commerce a Managerial and Social Networks Perspective*. 8th edition. Springer.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Diakses Pada Hari Jumat. Diakses pada tanggal 16 April 2021. Pukul 20.50 WIB.

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.