

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan mobil tahun 2020.....	3
Gambar 1.2 Data Penjualan secara Nasional	4
Gambar 2.1 Langkah-Langkah Utama dalam Penjualan yang efektif	7
Gambar 2.2 Strategi promosi	8
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	18
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (<i>Interactive model</i>).....	25
Gambar 4.3 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara Riska Pertama.....	29
Gambar 4.4 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara Riska Kedua	29
Gambar 4.5 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara Vina Pertama	30
Gambar 4.6 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara Vina Kedua.....	30
Gambar 4.7 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara Ifa Pertama.....	31
Gambar 4.7 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara Ifa Pertama.....	32