

Daftar isi

SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teori	9
2.2.1 Efficient Market Theory (Efisiensi Pasar)	9
2.2.2 Harga Saham	10
2.2.3 Volume Transaksi	14
2.3 Model Konseptual Penelitian	16
2.4 Perumusan Hipotesis	17
BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Rancangan Penelitian	18
3.2 Definisi Oprasional	19

3.3 Penentuan Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	21
3.4 Jenis dan Sumber Data	23
3.4.1 Jenis Data	23
3.4.2 Sumber Data	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Metode Dan Analisis Data	25
3.6.1 Uji Normalitas	25
3.6.2 Uji Hipotesis	25
a. Uji Beda T-Test (Paired Sample T-Test)	26
b. Wilcoxon Signed Rank Test	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	28
4.1.1 Sejarah PT. Bursa Efek Indonesia	28
4.1.2 Visi Misi PT. Bursa Efek Indonesia	31
4.1.3 Gambaran Umum Perusahaan Dalam Sektor Healthcare	31
4.1.4 Profil Perusahaan	31
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Hasil Uji Normalitas	40
4.2.3 Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test	43
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	44
4.3.1 Terdapat Perbedaan Harga Saham Sebelum Dan Sesudah Kedatangan Vaksin Covid-19 Ke Indonesia	45
4.3.2 Terdapat Perbedaan Volume Perdagangan Saham Sebelum Dan Sesudah Kedatangan Vaksin Covid-19 Ke Indonesia	45
BAB V	46
SIMPULAN DAN SARAN	46

5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48