

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI (ABSTRAKSI)	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Tinjauan Teori	22
2.2.1. Teori Agensi.....	22
2.2.2. Teori <i>Stakeholder</i>	24
2.2.3. <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.2.4. Akuntabilitas	31
2.2.5. Laporan Keuangan	34
2.2.6. <i>Dark Triad</i>	40
2.2.7. Perspektif Dramaturgi	45
2.3. Kerangka Konseptual	49
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian.....	52

3.1.1. Tahapan Penelitian	53
3.2. Fokus Penelitian	54
3.3. Informan Kunci	54
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	55
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	57
3.6. Teknik Analisis Data	58
BAB III : METODE PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	62
4.1.1. Geografi dan Demografi PT.XXX	62
4.1.2. Visi dan Misi PT.XXX.....	63
4.1.3. Struktur Organisasi PT.XXX	64
4.2. Deskripsi Aktor dan Panggung	53
4.2.1. Aktor dan Kategori <i>Dark Triad</i>	70
4.2.2. Panggung (<i>Setting</i>) Dramaturgi Aktor	77
4.2.3. Panggung Depan Aktor	79
4.2.4. Panggung Belakang Aktor	81
4.2.5. Manajemen Impresi Aktor pada Panggung (<i>Setting</i>).....	82
4.3. Akuntabilitas Laporan Keuangan PT.XXX.....	85
4.3.1. Prinsip Akuntabilitas Laporan Keuangan PT.XXX.....	85
4.3.2. Persepsi Akuntabilitas Laporan Keuangan PT.XXX.....	88
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97