

**STRATEGI PEMASARAN PENJUALAN AYAM PEDAGING (*Broiler*)
(Studi Pada Peternak dan Penjual Ayam *Broiler* di Jombang)**

ABSTRAK

Oleh:

Okky Septian Pramudya

Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum.ST.,MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan strategi pemasaran ayam pedaging (broiler). Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data primer dan sekunder, melalui Studi Pustaka, Studi Lapangan. analisa data dengan menggunakan metode kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh peternak ayam potong antara lain Strategi dalam menetapkan harga dengan menetapkan sesuai harga pasar dan memberikan potongan, Strategi dalam penjualan barang (produk) dengan menjaga kualitas ayam selalu sehat dan ayam sesuai kebutuhan konsumen, promosi melalui *word of mounth* dan media social dan tempat jauh dari keramaian, lahan pakir yang luas dan terdapat skat tembok untuk kandang ayam

Kata Kunci: strategi pemasaran, ayam pedaging (broiler)

MARKETING STRATEGY FOR SALES OF BROILERS
(Study on Broiler Breeders and Sellers in Jombang)

ABSTRACT

By:

Oky Septian Pramudya

Consellor

Erminati Pancaningrum.ST.,MSM

This study aims to determine, analyze and explain the marketing strategy of broilers (broilers). The research uses a qualitative descriptive approach with a phenomenological approach which is carried out through data collection with primary and secondary data, through library studies, field studies. data analysis using qualitative methods with data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results showed that the marketing strategies carried out by broiler chicken farmers include the strategy in setting prices by setting market prices and giving discounts, strategies in selling goods (products) by keeping the quality of chickens always healthy and chickens according to consumer needs, promotion through word of mouth. mounth and social media and a place away from the crowds, a large parking area and there is a wall for the chicken coop

Keywords: marketing strategy, broiler (broiler