

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Saluran distribusi pemasaran ayam pedaging (<i>broiler</i>)..... | 4 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian | 17 |
| Gambar 3.1 Tahapan Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman..... | 28 |
| Gambar 4.1 Informan berada di tempat usaha..... | 28 |
| Gambar 4.2. Informan berada di tempat usaha | 29 |
| Gambar 4.3 Informan berada di tempat usaha | 29 |
| Gambar 4.4 Proses Strategi Pemasaran..... | 53 |