

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Teori	10
2.2.1 Strategi Pemasaran	10
2.2.2 Ayam Pedaging (broiler).....	15
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	16

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	18
3.2 Informan Penelitian	20

3.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4 Triangulasi	24
3.5 <i>Trustworthines</i>	25
3.6 Teknik Analisis Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Informan	27
4.2. Triangulasi	30
4.3. Hasil Penelitian	31
4.4. Pembahasan	42

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	54
5.2. Saran -saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN