

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah. (2003). *Nutrisi Broiler Seri Beternak Mandiri*.
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40.  
<https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Connelly. (2016). *Signaling theory: A review and assessment*.
- Dahlan. (2010). *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan*. Salemba Medika.
- Daud, M. (2012). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam Indonesia*. Raja Grafindo Persada.
- Eisenhardt. (1989). *An Assesment and Review*.
- Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research: Notes on the Gioia Methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15–31. <https://doi.org/10.1177/1094428112452151>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (S. E. Adi Maulana & S. S. Sri, Yayat Hayati (eds.); punlished). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.). Erlangga.
- Mangisah. (2003). *Pemanfaatan Kunyit (Curcuma Domestica) dan Temulawak (Curcuma Xanthorrhizha Roxb) Upaya Menurunkan Kadar Kolesterol Daging Ayam Broiler*. balibang.
- Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muharlién. (2010). *Jurnal Ilmu dan Teknologi Hasil Ternak*. (vol. 5).
- Nitisemito, A. S. (2014). *Manajemen Personalia*. Ghalia Indonesia.

Priyatno. (2003). *Mendirikan Usaha Pemotongan Ayam*. Swadaya.

Stanton, W. (2009). *Prinsip Pemasaran (terjemahan)* (edisi 7). Erlangga.

Sugiyono. (2013). *metode penelitian bisnis*. alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sujarweni. (2015). *Akuntansi Manajemen*.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (edisi 3). Andi.