

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	penelitian terdahulu tahun 2015 sampai 2019.....	14
Tabel 4.1	Profil Informan.....	41
Tabel 4.2	Rincian Pelaksanaan in-depth interview	42
Tabel 4.3	crosscek Data Triangulasi sumber	45
Tabel 4.4	Lembar Catatan Data	45
Tabel 4.5	Tabel Proses Analisis Domain Dan Taksonomi Straregi Pemasaran Batik Berbasis Budaya Lokal Kategori Produk	47
Tabel 4.6	Tabel Proses Analisis Domain Dan Taksonomi Straregi Pemasaran Batik Berbasis Budaya Lokal Kategori Promosi	48