

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| KATAPENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 11 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 11 |
| 1.4. Batasan Masalah | 12 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.2. Tinjauan Teori..... | 15 |
| 2.2.1 Strategi Pemasaran | 15 |
| 2.2.2 Batik..... | 22 |
| 2.2.3 UMKM | 24 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 30 |
| 3.1. Rancangan Penelitian | 30 |
| 3.2. Sampel sumber Data | 31 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.3.1 Observasi | 32 |
| 3.3.2 Wawancara | 33 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.4 Dokumentasi | 33 |
| 3.4. Teknik analisis Data..... | 34 |
| 3.5. verifikasi atau Validasi | 37 |
| 3.6. Uji keabsahan Data | 37 |
| 3.7. Tianggulasi..... | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Peneliti..... | 40 |
| 4.2 Deskripsi Informan | 41 |
| 4.3 Validasi | 44 |
| 4.4 Triangulasi | 44 |
| 4.5 Analisa dan Hasil Penelitan | 45 |
| 4.5.1 analisis Domain | 45 |
| 4.5.2 Analisis Taksonomi | 46 |
| 4.6 Pembahasan | 55 |
| 4.6.1 Diversifikasi Produk | 55 |
| 4.6.1 Promosi | 59 |
| 4.6.2 Harga | 67 |
| 4.6.3 Pasar | 72 |
| BAB V PENUTUP | 75 |
| 5.1 Simpulan | 75 |
| 5.2 Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |