

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK BATIK BERBASIS BUDAYA LOKAL**

(Studi Kasus Pada *Owner* Batik *New Colet* Jombang)

**SKRIPSI**

yang diajukan oleh :

ovie Nur Oktaviani

1761208

Telah disetujui untuk ujian hasil

Dosen pembimbing



**Nuri Purwanto, S. ST., MM**

**NIDN. 0728018502**

Jombang, 09 September 2021