

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F., Bambang Tri Wardoyo, D., Trisakti, U., & Kiai Tapa, J. (2020). *UPAYA PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK DI INDONESIA Batik Industry Development Efforts In Indonesia*. 37(1), 79–92. <https://doi.org/10.22322/dkb.v36i1.4149>
- Alif Nurhafidzah. (2021). Strategi Pemasaran Arisan Online. *Fakultas Ekonomi*, 68–70.
- Asmara, D. A., & Meilani, S. (2020). “Lampu Hias Dengan Dekorasi Motif Batik.” *Corak Jurnal Seni Kriya*, 9 (Mei-Okt, 1–16).
- Assauri, S. (2007). Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- ATHFA, A. M. (2016). *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Lestari Jaya Kebasen Banyumas)*. IAIN Purwokerto.
- Atiqoh Khoerunisa, 2019. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Batik*.
- David, F. R. (2006). Manajemen Strategis. *Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta*.
- Denzin, N. (1978). (1978b). *Sociological Methods: A Sourcebook*. New York: Mcgraw Hill.
- Diniaty, D., & Agusri, A. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 11(2), 175–184.
- Dyahwa, W. (2020). *TRANSFORMASI CANDI RIMBI DALAM MOTIF BATIK SEBAGAI PENDAHULUAN Merupakan Hal Alamiah Yang Dimilikinya (Darbellay & Moody , 2017 ; James & Sternberg , 2010)*. *Manusia Menggunakan Kemampuan Alamiah Mereka Untuk Berbagai Macam Kebutuhan , Salah Satunya Kebu*. 4(1), 120–140.
- Egziabher, T. B. G., & Edwards, S. (2013). Inovasi Produk. *Africa's Potential For The Ecological Intensification Of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Farianti, W. M. (2018). *Kepuasan Konsumen Batik Colet*. 07.
- Gitleman, L. (2014). Strategi Diversifikasi. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 9–54.
- Hamzah, A. (2020). Metode Penelitian Studi Kasus. *Batu: Cet, 1*.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Khoerunisa, A. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Batik Putri Ayu Desa Limbasari Kecamatan Bobotsari, Kabupaten Purbalingga*. IAIN Purwokerto.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maryadi, D. (2010). Pedoman Penulisan Skripsi FKIP. Surakarta. *Univ. Muhammadiyah Surakarta*.
- Maula, N. (2016). *COVER STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK SANDAL PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection Di Desa Kebanaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)*. IAIN Purwokerto.
- MAYRA, G. (2013). Pemasaran Jasa. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3 Rd Sage. Los Angeles.
- Natanegara Dira Djaya. (2019). *Batik Indonesia*. 36.
- Nugraheni, M. (2012). *Seminar Nasional 2012 “Peningkatan Kompetensi Guru Dalam Menghadapi UKG” Jurusan PTBB FT UNY, 15 Desember 2012*. 1–11.

- Nurainun, N. (2008). Analisis Industri Batik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 124–135.
- Purwanto, & Sukirno, Z. L. (2012). Inovasi Produk Dan Motif Seni Batik Pesisiran. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, 1(4), 217–229.
- Rumpf, H. (1990). The Characteristics Of Systems And Their Changes Of State Disperse. *Particle Technology, Chapman And Hall; Springer: Berlin/Heidelberg, Germany*, 8–54.
- Rusnani, R., & Andini, I. Y. (2014). Strategi Pemasaran Batik Madura Dalam Menghadapi Pemasaran Global. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 4(2), 14–25. <https://doi.org/10.24929/feb.v4i2.81>
- Suci, Y. R., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 6(1), 51–58.
- Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti, R. R. (2012). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*. 1–32.
- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2009). *Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. VII.
- Sutrasmawati, Hasil, L., Informasi, T., Aradea, Ade Yuliana, H. H., Pattiserlihun, A., Setiawan, A., Trihandaru, S., Fisika, P. S., Sains, F., Kristen, U., Wacana, S., Diponegoro, J., Jawa, S., Indonesia, T., Putra, R. L., Hidayat, B., Budiman, G., Yusran, Y., Sukarno, N. M., ... Adhitya Putra, D. K. T. (2019). Inovasi Produk. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019. http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه سازی و Option=Com_Dbook&Task=Readonline&Book_Id=13650&Page=73&Chkhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&Lang=Fa&Tpl=Component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=aplikasi+pengenaan
- Tine Silvana Rachmawati. (2004). Faktor 4P, 3P, Dan 4C Serta Aplikasinya Dalam Kegiatan Pemasaran Perpustakaan (Library Marketing). *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 28(1), 40–49. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14203/j.baca.v28i1.47>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*.
- Wangko, M. C. (2013). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada Pt Astra Internasional–Izuzu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Wibowo, N. M., Karsam, K., Widiastuti, Y., & ... (2019). ... Berbasis Kearifan Lokal Upaya Membangun Brand Image Batik Jombang [Empowerment Of Batik Smes Through Development Of Local Wisdom Based Motif Design *Sinergi: Jurnal Ilmiah ...*, 4(1), 1–10. <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/854/>
- Widyaningrum, D. E. (2012). Strategi Pemasaran Kampung Batik Laweyan Solo. In *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas ...* http://www.academia.edu/download/50893043/Digital_20328898-T32170-Diana_Elma_Widyaningrum_.pdf